



Maurice Lacroix ist Official Timekeeper des Zürich Marathons

7. Februar 2020, Zürich – Die Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix setzt ihre Eroberung der Städte fort, indem sie die Präzision ihrer Uhren und ihr Image mit dem berühmten Zürich Marathon verbindet.

58 Nationen, mehr als 11 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer... Topathleten aus der ganzen Welt nehmen am Marathon teil, um international wichtige Resultate zu erzielen, während Hobby- und Breitensportler ihn nutzen, um ein unvergessliches Abenteuer zu erleben. Seit 2003 vereint der Zürich Marathon begeisterte Läuferinnen und Läufer. Ab 2020 ist Maurice Lacroix für drei Jahre der offizielle Zeitnehmer des Wettkampfs, der am 26. April in der Limmatstadt stattfindet.

Für Maurice Lacroix war diese Partnerschaft eine naheliegende Wahl, wie Stéphane Waser, Geschäftsführer der Marke, erklärt: "Diese beliebte urbane und weltoffene Veranstaltung, die sowohl Amateure als auch internationale Profis zusammenbringt, entspricht unseren Werten. Wir freuen uns, an einem solchen Projekt teilhaben zu können!"

Auch Sandro Steimer, Head of Sales des Zürich Marathons, freut sich über diese Zusammenarbeit, die es allen ermöglicht, ihre Leistung zu messen: "Wir freuen uns, dass wir zusammen mit Maurice Lacroix die typisch schweizerische Präzision beim schnellsten Marathon unseres Landes repräsentieren können."

Mehr Informationen zum Zürich Marathon finden Sie unter <http://www.zuerichmarathon.ch/>

SPONSOREN

OFFIZIELLER TIMEKEEPER

MEDIENPARTNER



Jelmoli

MAURICE M LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse



TagesAnzeiger

Maurice Lacroix, Official Timekeeper du Marathon de Zurich

7 février 2020, Zurich – **Maurice Lacroix continue sa conquête des villes en associant la précision de ses montres ainsi que son image au célèbre Marathon de Zurich.**

58 nationalités, plus de 11 000 participants... les professionnels du monde entier viennent y fouler le bitume afin d'y obtenir une qualification internationale, tandis que les amateurs, débutants ou sportifs confirmés, en profitent pour vivre une aventure humaine inoubliable. Le Marathon de Zurich rassemble les passionnés depuis 2003. Et depuis 2020, durant trois ans, Maurice Lacroix est le chronométreur officiel de la compétition qui se déroulera le 26 avril prochain dans la ville aux bords de la Limmatstadt.

Pour Maurice Lacroix, ce partenariat était une évidence comme l'explique Stéphane Waser, Managing Director de la marque : « Urbaine, connectée, ouverte sur le monde... cette manifestation populaire, qui rassemble tant les passionnés que les professionnels internationaux, est en adéquation avec nos valeurs. Nous sommes heureux de pouvoir prendre part à un projet tel que celui-ci !»

Sandro Steimer, responsable du sponsoring du Marathon de Zurich, se réjouit également de cette collaboration qui permettra à tout un chacun de mesurer ses performances avec minutie : « Nous sommes ravis qu'avec Maurice Lacroix, nous soyons en mesure d'illustrer la précision suisse typique lors du marathon le plus rapide de notre pays.»

La 18e édition du Marathon de Zurich se déroulera au cœur de la ville et le long de la rive droite du lac. Le parcours part du Mythenquai jusqu'à Meilen avant de revenir vers le centre-ville. Ce tracé offre une expérience de course unique avec un niveau de difficulté mesurable. Par ailleurs, le marathon propose plusieurs possibilités aux participants qui peuvent réaliser cette performance soit en équipe de quatre coureurs en relais, soit en solo, soit en version courte distance.

Plus d'informations du Marathon de Zurich se trouvent ici : <http://www.zuerichmarathon.ch/>



Maurice Lacroix, Official Timekeeper of the Zurich Marathon

February 7, 2020 Zurich - **Maurice Lacroix continues its conquest of the cities by associating the precision of his watches as well as his image with the famous Zurich Marathon.**

Maurice Lacroix continues its conquest of the cities by associating the precision of his watches as well as his image with the famous Zurich Marathon.

58 nationalities, more than 11 000 participants... professionals from all over the world come to tread the asphalt to obtain an international qualification, while the amateurs, beginners or experienced sportsmen and women, take advantage of it to live an unforgettable human adventure. The Zurich Marathon has been bringing enthusiasts together since 2003. And since 2020, for three years, Maurice Lacroix is the official timekeeper of the competition which will take place on 26 April in Zurich.

For Maurice Lacroix, this partnership was an obvious choice, as Stéphane Waser, Managing Director of the brand, explains: "Urban, connected, open to the world... this popular event that brings together both enthusiasts and international professionals is in line with our values. We are happy to be able to take part in a project such as this one!"

Sandro Steimer, head of the Zurich Marathon sponsorship, is also delighted with this collaboration, which will enable everyone to measure their performance in detail: "We are pleased that together with Maurice Lacroix we are able to illustrate typical Swiss precision during our country's fastest marathon."

The 18th edition of the Zurich Marathon will take place in the heart of the city and along the right bank of the lake. The course runs from the Mythenquai to Meilen and back to the city centre. This route offers a unique running experience with a measurable level of difficulty. In addition, the marathon offers several possibilities to the participants – who can achieve this performance either in a team of four runners in a relay, solo, or in the short distance version – in order to fully live this experience.

More information you will on our website: <http://www.zuerichmarathon.ch/>

SPONSOREN

OFFIZIELLER TIMEKEEPER

MEDIENPARTNER



Zürich Marathon – Facts & Figures

Werdegang Am 26. April 2020 wird die 18. Austragung des Zürich Marathon in der Stadt und entlang des rechten Ufers des Zürichsee stattfinden. Die Strecke führt vom Mythenquai bis nach Meilen und zurück und bietet ein einzigartiges Lauferlebnis mit schneller Strecke. Regelmässig knacken die rund 10'000 Teilnehmer ihre persönlichen Bestzeiten. Beim Teamrun lässt sich die klassische Marathonstrecke als Gruppe absolvieren, aufgeteilt auf vier Läufer. Dank des Cityrun finden auch Läufer für Kurzdistanzen in der autofreien Innenstadt ihr bevorzugtes Format.

**Nächste
Austragung:** 26. April 2020

Teil des Zürich Marathon sind folgende Läufe:

MARATHON	42,195 km, Einzel
TEAMRUN	42,195 km, 4 Teammitglieder (9km, 11.7km, 4km, 17,5km)
CITYRUN	10 km, diverse Kategorien

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur im Bereich Human Sports Events im DACH Raum zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Run5k #runningforall und der Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour, dem AKB Run und dem Madrisa Trail kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons, es folgte im 2019 die Übernahme des Aargau Halbmarathons.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Geschäftsstelle:

Zürich Marathon
Postfach, 8036 Zürich
E-Mail: info@zuerichmarathon.ch

Human Sports Management AG

Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach
Simon von Allmen
Head of Communication
E-Mail: sva@humansports.ch
Tel: +41 78 732 12 66